

MOTORFULL

Caterham aspira a vender más en España

Por **Jorge Moreno** el 1 de Julio de 2010, 13:05 en



La firma automovilística **Caterham** desea conquistar el mercado español y proponen **una actividad mucho más ambiciosa** que la habida hasta ahora para atraer a más clientes hacia sus productos, de lo más genuino que nos podemos encontrar en el mercado.

Alcatrade, el importador español desde 1997, pretende vivir una nueva etapa con la inauguración de nuevas y amplias instalaciones en **Barcelona**. De otra parte confían mucho en el producto que, gracias ha haber presentado las nuevas series mejoras sustanciales, **cumplen con todas las homologaciones exigidas en la UE** que era el más grave problema que se habían encontrado hasta ahora.

Con esta nueva filosofía quieren dar un renovado impulso a las ventas boca a boca y para ello apuesta por el contacto del posible cliente con el producto en un entorno de reunión y manifestación de fans en circuitos, lugares pintorescos ... Un ejemplo de buen funcionamiento de esta política se vivió en **Italia** en 2009, donde pasaron de vender una unidad a 34 unidades de golpe, cantidad que **Alcatrade** se ha puesto como próximo objetivo en nuestro país.

Los nuevos modelos de **Caterham** presentan distintas evoluciones respecto a las series anteriores equipadas como los motores K de **Rover** que han sido sustituidos por propulsores de la gama **Ford**, completando de alguna forma el regreso a los

orígenes, con el motor Sigma de 1,6 litros de 120 CV y el Duratec 2 litros de 175 CV ambos en versión EU4. La versión más básica, el **Roadsport EU4 1.6** con el motor Ford Sima de 120 CV y cambio de cinco velocidades, cuesta **31.448,79 euros** y goza de suspensión trasera **De Dion** y llanta de 14 pulgadas. Las opciones pasan por un cambio de 6 velocidades, diferencial de deslizamiento limitado, suspensión **Superlight** con brazos delanteros más anchos, muelles ajustables, mecanismo articulado de la suspensión trasera y barra estabilizadora regulable, frenos delanteros ventilados y llantas de 15. También es larga la lista de modificaciones estéticas exteriores e interiores, siendo varias las pinturas disponibles para lograr un aspecto propio y único.



Como siempre además del chasis estándar, recomendar que para personas de constitución media existen dos chasis más, el **SV** y el **CSR**. El primero introducido en 2000 tiene un “cockpit” con una longitud y una anchura de 8 y 10 centímetros más respectivamente, viene a costar unos cuatro mil euros más. El segundo lanzado en 2004 presenta una rigidez y resistencia a la torsión incrementada hasta un cien por cien, con una suspensión delantera integrada tipo “push-road” y una trasera totalmente independiente arranca en los 46.310,01 euros.

Finalmente, mostrar mi absoluta admiración por este tipo de propuestas que nos llegan desde la más pura tradición inglesa, automóviles muchas veces vendidos en kit con la filosofía “*made yourself*” o “*hazlo tú mismo*”. Aunque quizás es el momento de recordar los muy recientes post de propuestas desarrolladas, fabricadas y elaboradas hasta el más mínimo detalle en España. Un ejemplo: el **Tramontana** o el **Aspid**.

Vía: [El Mundo.es](http://ElMundo.es)